

***Petroplus+***

GASOLINERAS

**Comunicado de Progreso  
PETROPLUS GASOLINERAS**

COP 2020-2021

**Julio 2021**

# ÍNDICE

1. CARTA DE COMPROMISO
2. RESUMEN EJECUTIVO
3. DESARROLLO DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL

## **3.1 DERECHOS HUMANOS**

- 3.1.1 CALIDAD EN EL SERVICIO
- 3.1.2 SEGURIDAD
- 3.1.3 VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD
- 3.1.4 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES
- 3.1.5 METAS DE DERECHOS HUMANOS

## **3.2 ESTÁNDARES LABORALES**

- 3.2.1 PROCESOS, POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS
- 3.2.2 CAPACITACIÓN
- 3.2.3 COMUNICACIÓN INTERNA
- 3.2.4 CLIMA LABORAL
- 3.2.5 METAS DE ESTÁNDARES LABORALES

## **3.3 MEDIO AMBIENTE**

- 3.3.1 PROGRAMAS SUSTENTABLES
- 3.3.2 REPORTE AMBIENTAL
- 3.3.3 METAS MEDIO AMBIENTE

## **3.4 ANTICORRUPCIÓN**

- 3.4.1 CÓDIGO DE ÉTICA
- 3.4.2 GOBIERNO CORPORATIVO
- 3.4.3 MECANISMOS DE TRANSPARENCIA
- 3.4.4 METAS ANTICORRUPCIÓN

# 1. CARTA COMPROMISO

Mensaje del Director General:

Me llena de satisfacción el poder presentar nuestro quinto informe de Comunicación de Progreso, mismo que nos permite ratificar una vez más nuestro compromiso de Responsabilidad Social.

En Petroplus trabajamos en línea con nuestros valores y filosofía laboral, realizando prácticas de Responsabilidad Social. Respetamos los derechos humanos y trabajamos bajo altos estándares laborales, contribuyendo con el medio ambiente y generando estrategias que promuevan las buenas prácticas en todos los niveles.

Los avances presentados en este reporte se han logrado gracias al trabajo en equipo y al apoyo de nuestros colaboradores quienes actúan siempre con honestidad, responsabilidad, integridad y respeto.

Estoy seguro de que seguiremos avanzando y logrando cada propuesta. Asimismo, continuaremos creando estrategias que nos permitan impulsar el desarrollo de nuestros colaboradores y de la comunidad en la que operamos, haciendo al mismo tiempo un uso responsable de nuestros recursos naturales.

**Vidal Rodríguez Hernández**

Director General

## 2. RESUMEN EJECUTIVO

Somos un grupo gasolinero con más de 19 años en el mercado, esforzándonos en marcar una diferencia en calidad, servicio y atención a nuestros clientes. Esto nos ha permitido mantener un crecimiento constante que nos coloca como uno de los grupos de comercialización de combustible líderes en la zona.

### Misión

Satisfacer las necesidades de nuestros clientes con los productos y servicios gasolineros que ofrecemos, en apego estricto a los valores éticos y comprometiéndonos con nuestros grupos de interés.

### Visión

Ser símbolo de honestidad, integridad, respeto y calidad para trascender como el grupo de gasolineras líder en preferencia del cliente.

### Valores

Estos valores constituyen una parte esencial de nuestra empresa:

- Respeto a la legalidad, comunidad, medio ambiente, clientes, proveedores y competidores.
- Servicio incomparable a nuestros clientes.
- Responsabilidad con nuestro entorno.
- Integridad en todas nuestras acciones.
- Calidad e Innovación en los productos y servicios que ofrecemos.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

**Petroplus+**  
GASOLINERAS

**GOBIERNO**



**ACCIONISTAS**



**COLABORADORES**



**CLIENTES**



**PROVEEDORES**



**COMUNIDAD**



**MEDIO AMBIENTE**



### **3. DESARROLLO DE LOS 10 PRINCIPIOS DEL PACTO MUNDIAL**

#### **Año Sexto**

Como parte de nuestra estrategia anual se ha trabajado en el desarrollo de programas institucionales e iniciativas a favor de nuestros colaboradores con el objetivo de crear un buen ambiente de trabajo, basado en el desarrollo humano y profesional para mejorar la calidad de vida en la empresa.

Asimismo, se han implementado procedimientos y políticas que contribuyen a encaminar los beneficios a nuestros colaboradores y sus familias.

Por otra parte, hemos logrado concretar alianzas de colaboración en beneficio de los más necesitados y continuaremos trabajando en el desarrollo de proyectos que impacten positivamente a la comunidad.

Cuidamos nuestro entorno, contamos con iniciativas y programas implementados con el fin de proteger el medio ambiente; promover la optimización de recursos y prever el impacto ambiental.

Obtuvimos por Sexto año consecutivo el distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR), otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) ratificando con ello la gestión socialmente responsable como parte de nuestra cultura y estrategia de negocio.

## 3.1 DERECHOS HUMANOS

Trabajamos de acuerdo a nuestros principios fundamentales respetando a las personas y sus valores. No permitimos la complicidad de abuso de los derechos humanos.

Dentro de Nuestro Código de Ética y políticas, reconocemos la declaración universal de los Derechos Humanos y consideramos a todos los individuos libres y con igualdad de derechos. Así mismo establecemos que no hacemos distinciones de raza, color, sexo, idioma, religión, o cualquier otra índole.



## 3.1.1 CALIDAD EN EL SERVICIO

Protegemos los derechos de nuestros clientes y nos aseguramos de hacerlo evaluando la calidad del servicio a través de una encuesta anual.

Nuestra meta es contar con clientes 100% satisfechos, para ello contamos con una línea de atención al cliente, misma que se promueve a través de nuestras redes sociales y página web con el objetivo de brindar un canal de comunicación directo y especializado donde se atiende y solucione cualquier situación y/o solicitud de nuestros clientes.

En el periodo del 2016 al 2019 hemos evaluado la atención general que perciben nuestros clientes a través de encuestas de servicio anuales. La información obtenida ha ido en incremento obteniendo un puntaje de 80% de satisfacción de los clientes en el servicio recibido en el año 2016, elevándose a 90% en el 2017 y llegando hasta un 95% en el 2019.

Hemos implantando un nuevo proceso para la administración de las quejas y sugerencias, así como los planes derivados, mediante un nuevo sistema inteligente de control interno que permite llevar un seguimiento de las quejas, asegurado nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

## 3.1.2 SEGURIDAD

Cumplimos y nos mantenemos a la vanguardia en todos los requerimientos de seguridad y protección a través de monitoreo, auditorías y capacitación, para hacer la visita de nuestros clientes, lo más confiable y segura posible.



Contamos con mecanismos que permiten brindar calidad en el servicio asegurando con ello la protección y seguridad de nuestros clientes en las diversas áreas de atención.

La protección de nuestros colaboradores y clientes es nuestra prioridad. Por lo que llevamos a cabo las siguientes medidas de prevención con las que contamos en todas nuestras estaciones contra la contingencia sanitaria COVID-19 siguiendo los protocolos de salud implementados por la Organización Mundial de la Salud.

- Nuestro personal de la estación cuenta con guantes, cubrebocas y careta.
- Contamos con gel anti-bacterial en el área de despacho.
- Lavado de manos frecuente con agua y jabón.
- Mantenemos la distancia sugerida de un metro durante la atención a cliente.
- Evitamos el contacto físico al saludar.
- Limpiamos y desinfectamos las superficies que están en contacto con nuestros clientes.
- Desinfectamos las terminales bancarias y las pistolas de combustible.
- El área de facturación es desinfectada constantemente y el supervisor sigue las medidas de higiene recomendadas.
- Nuestros colaboradores mantienen constante comunicación acerca de su estado de salud.

**Somos conscientes de la situación actual y cuidamos a nuestro personal.**

### 3.1.3 VICULACIÓN CON LA COMUNIDAD



Buscamos crear sinergia con otros sectores para ayudar en la solución de problemas de nuestra sociedad.

Es por eso que realizamos alianzas de participación en inversión social creando programas para beneficiar a los sectores con mayor necesidad de la comunidad en la que operamos.



Contamos con nuestra Política de donativos donde se estipula que los recursos serán destinados a proyectos u organizaciones orientadas a mejorar la calidad de vida de las personas de mayor vulnerabilidad y con ello crear un impacto social significativo, así como campañas o actividades para impulsar el voluntariado de nuestros colaboradores.

## RESULTADO DE APOYO A LA COMUNIDAD 2020-2021

Mediante nuestras campañas internas y externas enfocadas al apoyo de la educación, deporte, salud y filantropía logramos el impacto y apoyo social esperado:



### NIÑOS BENEFICIADOS

Realizando campañas en donde niños externos a la empresa e hijos de colaboradores, fueron beneficiados.



### ADULTOS BENEFICIADOS

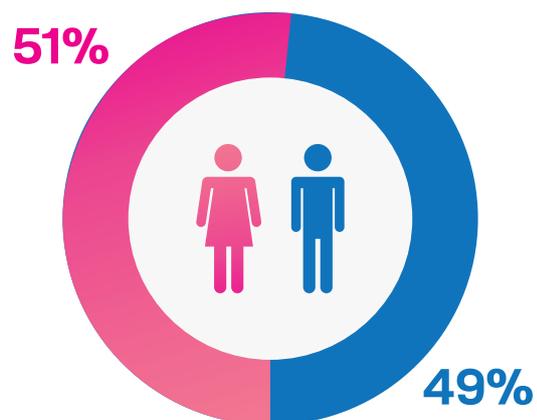
Mediante actividades y campañas, beneficiamos a familias y trabajadores en situación vulnerable por la situación.



### VOLUNTARIOS BENEFICIADOS

Beneficiando a quienes formaron parte de las iniciativas.

### 3.1.4 IGUALDAD DE OPORTUNIDADES



Las decisiones relacionadas con la selección y contratación de personal se basan en las habilidades, cualidades, capacidad, experiencia profesional y congruencia con los valores de la empresa.

En nuestra empresa, las mujeres son tomadas en cuenta y su presencia es cada vez más importante en las decisiones del grupo.

Impulsamos su empoderamiento creyendo en sus capacidades, brindándoles oportunidad de empleo, permanencia y crecimiento en la empresa, promoviendo con esto la igualdad de género en todos los niveles.

Actualmente el 51% de los puestos a nivel Dirección, Gerencia, Jefatura, Coordinación y Supervisión son ocupados por mujeres mientras que el 49% por hombres.

En marzo de 2020 Petroplus, consciente de la crisis de género que se vive en la actualidad, se une al movimiento "Un día sin mujeres" en apoyo a la sociedad, con la intención de reconocer las acciones tomadas a favor de sensibilizar sobre la equidad de género y el respeto a la mujer.



Con motivo del día Internacional de la Mujer, desarrollamos una Campaña Interna con mensajes sobre la importancia de la mujer en la vida laboral y se llevó a cabo un ciclo de conferencias.

### 3.1.4 METAS DE DERECHOS HUMANOS

Para el tema de calidad en el servicio en 2021 establecimos los siguientes objetivos e indicadores:

INDICADOR	META	PERIODO DE MEDICIÓN
Aumentar la satisfacción de todos nuestros clientes de estaciones.	95%	Anual
Cumplir con la conformidad de los clientes de estaciones.	90%	Mensual
Incrementar el número de likes en un 5% anual.	5%	Semestral

Y para dar seguimiento a nuestras estrategias de responsabilidad social que incluyen entre otros temas: la vinculación con la comunidad, conducta ética, medio ambiente, voluntariado, los siguientes objetivos e indicadores:

INDICADOR	META	PERIODO DE MEDICIÓN
Cumplir en un 80% con las actividades de Responsabilidad Social programadas en el año.	80%	Anual (Enero 2022)
Atender el 90% de las solicitudes de ESR.	90%	Mensual/Anual
Realizar mínimo 2 comunicados por mes con temas de ESR.	2%	Mensual/Anual

## 3.2 ESTÁNDARES LABORALES

Con el fin de mejorar la calidad y productividad en la empresa, desarrollamos la estandarización de procesos y políticas de manera que funcionen como guía para su adecuada ejecución. Dichos procesos facilitan la formación y ayudan a comprobar la conformidad de las actividades que contribuyen al logro de los objetivos planteados.

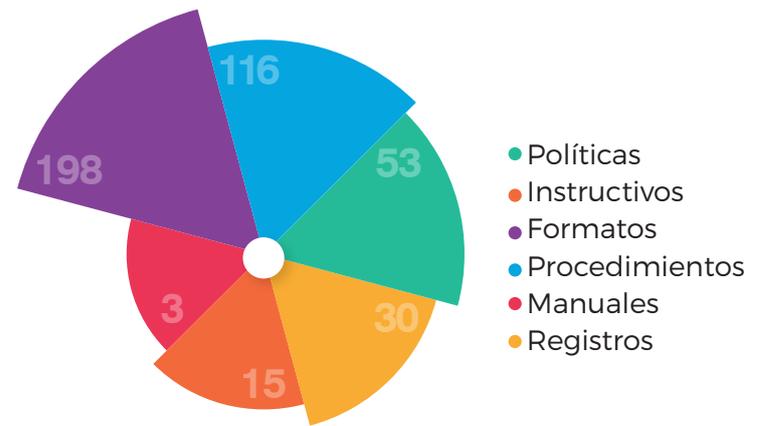
La información de nuestros procesos y políticas constituyen nuestra forma de trabajo y conforman nuestro Sistema de Gestión de Calidad.

Contamos con altos estándares laborales, que nos permiten mantener la satisfacción en nuestro equipo de trabajo. Proporcionamos condiciones de trabajo justas y apegadas a la ley, oponiéndonos a cualquier tipo de discriminación o trato injusto.

PROCEDIMIENTOS Y POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN				
DOCUMENTOS	DERECHOS HUMANOS	ESTÁNDARES LABORALES	MEDIO AMBIENTE	ANTICORRUPCIÓN
Redutamiento y Selección	●	●		●
Incorporación e Inducción	●	●		
Clima Laboral	●	●		
Capacitación	●	●		
Evaluación de Desempeño	●	●		
Desincorporación	●	●		●
Administración de Personal	●	●		●
Fianza de Fidelidad	●	●		●
Detección de malas prácticas y acciones correctivas	●	●		●
Programa Vendedor-Capacitador	●	●		
Inversión	●	●		
Prospección de Cliente y Cierre de Ventas	●	●		
Atención de Quejas	●	●		
Seguimiento de Atención al Cliente	●	●		
Compras	●	●	●	●
Cálculo de Nómina	●	●		
Comunicación Interna	●	●		
Auditoría de Procesos	●	●	●	●
Mejora Continua		●		
Política General Ambiental		●	●	
Registro de Evidencias ESR		●	●	
Responsabilidad Social Empresarial	●	●	●	
Donativos	●	●		
Gobierno Corporativo	●	●		
Plan Ambiental		●	●	●

## 3.2.1 PROCESOS, POLÍTICAS Y PROCEDIMIENTOS

En el año 2019 iniciamos a realizar cambios para mejorar y nuestro Sistema de Calidad, para establecerlo conforme al estándar internacional ISO 9001:2015 por lo cual hemos desarrollado más políticas y procedimientos en cumplimiento de esta norma, así como implementado nuevos controles en los procesos. Se adquirió un software especializado en sistemas de calidad como una herramienta para facilitar la administración y control de los documentos y acciones generadas para la mejora continua de la organización.



También desarrollamos los estándares requeridos por la ASEA el cual es un órgano regulador multidisciplinario, su misión consiste en supervisar la seguridad industrial y operativa, así como la protección del medio ambiente, mediante el sistema SASISOPA (Sistema de administración de Seguridad Industrial, Seguridad Operativa y Protección del Medio Ambiente).

Este sistema integra elementos interrelacionados y documentados cuyo propósito es la prevención, control y mejora del desempeño de una instalación o conjunto de ellas, en materia de seguridad industrial, seguridad operativa y de protección al medio ambiente.

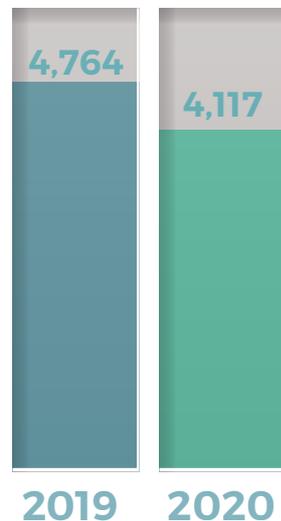
## 3.2.2 CAPACITACIÓN

Mantenemos distintos programas para elevar el conocimiento y generar mayores oportunidades a los colaboradores incrementando su preparación y desarrollo profesional.

Consideramos que la capacitación es un factor fundamental que proporciona a los colaboradores mejoras en sus competencias profesionales y capacidades interpersonales, abriendo oportunidades para su crecimiento al interior de la empresa.

Para ello contamos con un plan de capacitación anual en el que se considera a todos los colaboradores a través de la elaboración previa del diagnóstico de necesidades de capacitación que permite una correcta elección y programación de cursos a los cuales se les da cumplimiento de forma puntual.

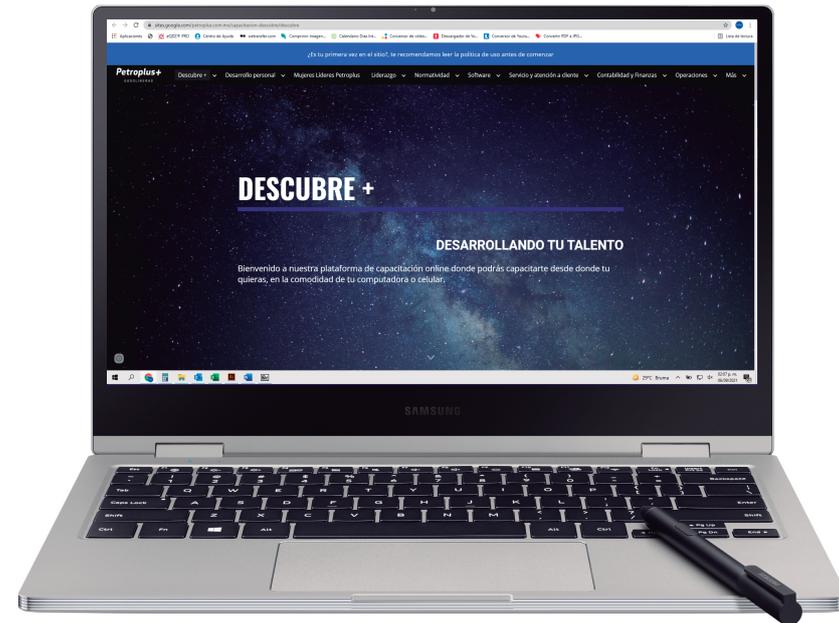
### CAPACITACIÓN IMPARTIDA



	2019	2020
Cursos Programados:	110	96
Participantes:	346	365
Horas de capacitación acumulada:	4,765	4,117

Durante el año 2020 desarrollamos una plataforma interna denominada "Descubre más", para que nuestros colaboradores tomen cursos de manera virtual y autónoma.

En esta plataforma se comparten cursos de diversos temas, tales como los enfocados al desarrollo humano y profesional, así como de conocimientos específicos y generales requeridos por la organización, como el reforzamiento de políticas y procedimientos de trabajo, entre otros temas de interés (ambiental, calidad, regulatorio, etc.)



### 3.2.3 COMUNICACIÓN INTERNA

Consideramos fundamental el crear una cultura de conocimiento compartido implicando a todos los colaboradores.

Para ello contamos con un departamento de comunicación interna que canaliza, selecciona y comunica de forma sistemática y estratégica.

A través de diversos medios de comunicación nuestros colaboradores se mantienen informados de lo que sucede en la empresa.

Contamos con medios de Comunicación digital y Comunicación en tableros.

En 2020, en colaboración con nuestro departamento de mercadotecnia se realizaron campañas de responsabilidad social, así como del manejo de la pandemia para mantener comunicados a nuestros colaboradores de las medidas a tomar para la prevención de COVID-19.



### 3.2.4 CLIMA LABORAL

Nuestros colaboradores son la parte más importante, ya que a través de ellos la organización toma sentido. Debido a esto establecemos como compromiso conocer su nivel de satisfacción y motivación para establecer acciones concretas en beneficio de todos.

A inicios de 2021 realizamos la encuesta bianual de clima laboral dirigida al personal operativo de la empresa, teniendo como resultado un promedio de satisfacción de 77.18%

Derivado de este resultado se han establecido acciones que involucran temas como:



### 3.2.5 META DE ESTÁNDARES LABORALES

Para la mejora y control de nuestros estándares hemos establecido los siguientes objetivos e indicadores:

INDICADOR	META	PERIODO DE MEDICIÓN
Aumentar la calificación en los resultados de cumplimiento a políticas y procedimientos en la auditoría a procesos.	80%	Anual (Mayo)
Lograr mantener un 90% de los documentos vigentes.	90%	Anual
Lograr el 80% de acciones cerradas efectivamente.	80%	Anual (Dic 2021 -2022)

### 3.3 MEDIO AMBIENTE

Proteger el planeta para las generaciones futuras es una obligación que tenemos como empresa.

Sabemos que es necesario invertir en el cuidado del medio ambiente, por lo que nos respaldamos con profesionales para acatar las regulaciones necesarias y mantener procesos responsables.

Nos apegamos a los lineamientos establecidos de nuestra Política General Ambiental y damos cumplimiento a las diversas practicas sustentables desarrolladas y plasmadas en nuestro plan ambiental actualizado anualmente.



### 3.3.1 PROGRAMAS SUSTENTABLES

Contamos con diferentes programas sustentables en nuestras estaciones de servicio y oficinas Corporativas, enfocados al cuidado del medio ambiente.

PROGRAMAS SUSTENTABLES		
USO EFICIENTE DE RECURSOS	CORRECTA DISPOSICIÓN DE MATERIALES	PROTECCIÓN DE RECURSOS NATURALES Y RECICLAJE
Consumo responsable de agua ●	Recolección de pilas ●	Jornada de limpieza de playa ●
Consumo responsable de energía ●	Recolección de basura electrónica ●	Reciclaje de uniformes ●
Mantenimiento de Vehículos ●	<b>Recolección de Residuos orgánicos</b> ●	Reciclaje de calendarios ●
Consumo responsable de papel ●	Recolección de Tapitas de plástico ●	

# RESULTADOS CORRECTA DISPOSICIÓN DE MATERIALES

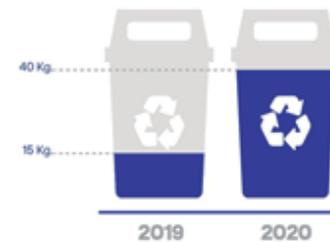
Contamos con diferentes programas sustentables en nuestras estaciones de servicio y oficinas Corporativas, enfocados al cuidado del medio ambiente.

## REPORTE DE CAMPAÑA DE BASURA ELECTRÓNICA 2020

Con tu ayuda logramos recolectar:



En 1 año generamos **MÁS DEL DOBLE** de reciclaje de basura electrónica.



## Inventario de reciclaje electrónico:

MATERIAL	2	MATERIAL	2	MATERIAL	2	MATERIAL	2	MATERIAL	2
NO BREAK	11	TERMINALES INALÁMBRICAS	2	BASE DE ESCANER	2	IMPRESORA	2	LECTOR DE DISCOS HDD	1
DISCOS Duros	23	TERMINALES ALÁMBRICAS	1	BASE DE TERMINAL		CALCULADORA	1	CABLES DE AUDIO/VIDEO	17
RELOJES CHECADORES	3	CARGADORES DE LAPTOPS	4	INALÁMBRICA	1	SERVIDOR	1	CABLES EN GENERAL	37
ACCESS POINT	2	CARGADORES DE CELULAR		MOUSE	6	LAPTOP	1	AUDÍFONOS DE DIADEMA	1
TELÉFONOS	9	YO SIMILARES	18	MONITOR PC	2	TELEVISORES	6	JUQUETE/CARRO DE	
CELULARES	22	CONMUTADORES/SWITCH'S	3	TECLADO	1	ALTAVOCES APPLE	1	RADIO CONTROL	1
BASE TELÉFONICO	3	PISTOLA ESCANER	2	CPU	1	PLACA DE CPU	1	RADIOCONTROL	1
INTERRUPTOR DE VENTILADOR	1	PANEL DE SISTEMA DE ALARMA	4	SENSORES DE MOVIMIENTO	13	CONTROL REMOTO	6	UNIDAD ÓPTICA	1

## CAMPAÑA INTERNA DE RECOLECTA DE TAPITAS



En diciembre de 2020 iniciamos con la recolección de tapitas de plástico para donarlos a la Fundación Casa Maka, la cual es un centro de reciclaje con el cual buscan generar recursos para las distintas necesidades de los niños con diagnóstico de cáncer que atienden. Como resultado de esta campaña, hasta julio de 2021 hemos entregado 28 kilos de tapitas recolectadas con la participación de nuestro personal del Corporativo.

## CAMPAÑA INTERNA DE RECOLECTA DE PILAS



Se inició con la recolección de pilas en el año 2017 con la compra de un contenedor de 10 lts. Y de acuerdo a nuestro plan de medio ambiente, la campaña continuara siendo permanente dentro de las oficinas de corporativo.

AÑO	PIEZAS RECICLADAS
2018	23 Kilos de pilas recolectadas
2019	25 Kilos de pilas recolectadas
2020	27 Kilos de pilas recolectadas

## RESULTADOS PROTECCIÓN DE RECURSOS NATURALES

Desde 2017 implementamos la acción de reciclar los calendarios para usarse en la elaboración de los nuevos de cada año. Los plásticos suponen una grave amenaza para el medio ambiente por dos motivos principales; su utilización masiva en todo tipo de productos y su lenta degradación. Se estima que tarda unos 180 años en descomponerse, aunque este período varía en función del tipo de plástico.



AÑO	PIEZAS RECICLADAS
2017	20 BASES DE CALENDARIOS RECICLADOS PARA EL 2018
2018	34 BASES DE CALENDARIOS RECICLADOS PARA EL 2019
2019	53 BASES DE CALENDARIOS RECICLADOS PARA EL 2020
2020	73 BASES DE CALENDARIOS RECICLADOS PARA EL 2021

### 3.3.2 REPORTE AMBIENTAL

Enero – diciembre 2019  
Enero – diciembre 2020

533 m<sup>3</sup> Agua  
324 m<sup>3</sup> Agua

7,236 km Avión

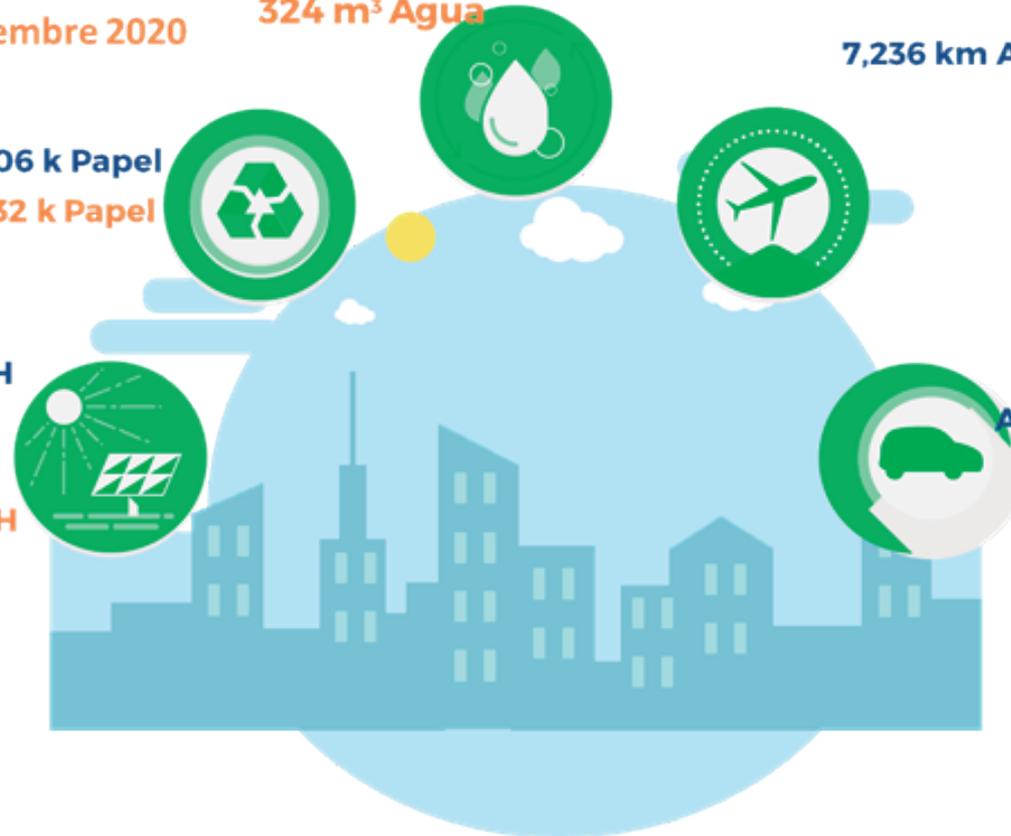
1,406 k Papel  
1,332 k Papel

83,280 kWh  
Energía  
Eléctrica

71,400 kWh  
Energía  
Eléctrica

429,194  
km  
Automóvil

320,919  
km  
Automóvil



### 3.3.3. METAS DE MEDIO AMBIENTE

Para 2021 se establecen los siguientes Objetivos e indicadores para mantener nuestros vehículos en buenas condiciones y para el control del consumo de papel en nuestro Corporativo y Estaciones de Servicio:

INDICADOR	PERIODO DE MEDICIÓN
Lograr el mantenimiento del 90% de los vehículos.	<b>Mensual - Anual</b>
Controlar el consumo de papel en Corporativo por mes a no más de 50 kilos.	<b>Mensual - Anual</b>
Controlar el consumo de papel de todas las estaciones y áreas por mes a no más de 225 kilos.	<b>Mensual - Anual</b>

## **3.4 ANTICORRUPCIÓN**

Tenemos la firme convicción de actuar en todo momento de forma íntegra, jamás incurriendo en actividades corruptivas.

Esta filosofía es expresada e instruida a los gerentes para que ellos también transmitan este compromiso a todo el grupo de trabajo, mediante nuestra política de anticorrupción, programas de capacitación y campañas de comunicación interna para reforzar la concientización en este tema.

### **3.4.1 CÓDIGO DE ÉTICA**

Contamos con un Código de Ética formal, que norma la conducta personal y profesional que deben cumplir todos los colaboradores, directivos, socios, accionistas y proveedores. En 2021 este código fue actualizado de acuerdo a las recomendaciones de un consultor en temas de ética. Estamos en proceso de realizar la difusión de los cambios de mejora a todo nuestro personal.

Establecimos una campaña para reforzar los valores que buscamos en nuestros colaboradores en materia de ética.

## **3.4.2 GOBIERNO CORPORATIVO**

### **3.4.3 MECANISMOS DE TRANSPARENCIA**

Nuestro compromiso con las buenas prácticas de gobierno corporativo hace que establezcamos mecanismos de reporte de denuncia de actos deshonestos. Por esta razón mantenemos nuestra Línea de Transparencia, para que los colaboradores informen de manera confidencial algún incumplimiento a nuestro código de ética, por cualquiera de los siguientes canales:

**[https:// lineadetransparencia-petroplus.ethicsglobal.com](https://lineadetransparencia-petroplus.ethicsglobal.com)**

**Línea telefónica: 800-04-Etica (38422)**



Respetamos la legalidad y no toleramos la corrupción en ninguna de sus formas, incluidas la extorsión y el soborno. Trabajamos con responsabilidad y conseguimos nuestros objetivos empresariales prevaleciendo el bien común, por encima del interés particular.

En el mes de abril de 2021 realizamos la redifusión de la nueva línea de transparencia y campaña de valores éticos a 120 colaboradores de las áreas operativas y administrativas.

### 3.4.4 METAS ANTICORRUPCIÓN

INDICADOR	META	PERIODO DE MEDICIÓN
Promedio de días de cierre en no más de 90 días hábiles.	No más de 90 días hábiles	Trimestral